



FONDAZIONE CINEMA PER ROMA

Oggetto: INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER STIPULA DI ACCORDO INTEGRATO PER LAVORI DI RIPRISTINO DELLA FACCIATA IN REGIME DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA ATTRAVERSO GESTIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PRESSO LA CASA DEL CINEMA-ROMA

1) La Fondazione Cinema per Roma, con sede legale in Roma, Viale Pietro de Coubertin 10, CAP 00196, e sede operativa in Roma Piazzale Cardinal Consalvi n.9 C.A.P. 00196, intende affidare in concessione, ai sensi dell'art. 164 del D.Lgs. 50/2016 la gestione di spazi pubblicitari come di seguito descritti:

- A. gestione di uno spazio ubicato nella vetrata di ingresso all'interno della Casa del Cinema (già Casina delle Rose), sita in di Villa Borghese, in Largo Marcello Mastroianni 1, Roma, in cui collocare messaggi pubblicitari, per una durata di 36 mesi. Nello spazio dovrà essere collocato a cura del concessionario un impianto di comunicazione ad avanzata tecnologia (Video Led) in cui potranno essere veicolati messaggi pubblicitari relativi a iniziative culturali (cinema, teatro, musica etc), istituzionali o riferiti ad altre iniziative che si svolgeranno presso gli stessi locali.
- B. Possibilità di utilizzare il rivestimento dei ponteggi da collocare in occasione del ripristino della facciata della Casa del Cinema per messaggi pubblicitari, per la durata dei lavori, stimati in circa 60 gg.

A fronte della concessione si richiede al Concessionario:

- Realizzazione dei lavori di ripristino della facciata esterna della Casa del Cinema, per un importo pari a circa il 20% del valore complessivo della concessione, con oneri a proprio carico su progetto reso disponibile dalla Fondazione, attraverso impresa in possesso dei requisiti necessari; i lavori dovranno essere avviati entro 10 gg dall'affidamento e completati entro il 31 marzo 2023;
- Installazione, manutenzione e gestione diretta di un sistema di comunicazione con impianto a avanzata tecnologia (Video Led) dotato di una superficie di circa 15 mq;
- riconoscimento a Fondazione dell'utilizzo del 20% degli slot dell'impianto Video Led per esigenze della stessa Fondazione;
- fornitura di spazi pubblicitari statici/dinamici ubicati in luogo di prestigio/alta visibilità sul territorio del Comune di Roma, nella disponibilità del concessionario.

2) La procedura di selezione avverrà ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera b), della L. 120 dell'11 settembre 2020, di conversione con modificazioni del D.L. 76/2020, mediante procedura negoziata, senza bando, di cui all'articolo 63 del D.lgs. 50/2016.

Il valore complessivo della concessione, per l'intera durata del contratto di 36 mesi, è stimato in Euro 360.000,00 al netto d'IVA.

3) I soggetti interessati ed in possesso dei requisiti di cui al successivo punto 4) dovranno far pervenire una manifestazione di interesse, corredata dalla documentazione di seguito indicata, entro e non oltre le ore 12.00 del 8/02/2023 al seguente indirizzo PEC: administration@pec.romacinemafest.org, con l'indicazione dell'oggetto "Manifestazione d'interesse relativa all'affidamento in concessione di spazio pubblicitario della Casa del Cinema".

La manifestazione d'interesse deve essere formalizzata in apposita lettera sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante del soggetto interessato contenente una espressa dichiarazione di interesse alla procedura.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse che dovessero pervenire oltre il termine indicato.

4) Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata una dichiarazione, sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante, attestante:

- a. l'iscrizione alla Camera di Commercio ovvero all'Albo delle Imprese artigiane per attività inerenti ciascuna delle singole prestazioni richieste;
- b. l'inesistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del Decreto Legislativo 50/2016;



- c. la disponibilità di spazi per affissioni pubblicitarie in luoghi di comprovato interesse commerciale;
- d. di aver realizzato in almeno ciascuno dei 3 esercizi da selezionare fra gli ultimi 5 esercizi, servizi analoghi del valore singolo non inferiore a euro 100.000,00 relativi a forme di pubblicità eseguite tramite l'affissione di teli in tessuto stampato per rivestimento di facciate di edifici o strutture simili o tramite l'installazione di impianti luminosi sia su grandi formati sia su impianti tradizionali (retroilluminazione, effetti speciali, grafica 2D ecc.);
- e. Per l'esecuzione dei lavori di ripristino della facciata, il cui valore è stimato in 75.000 euro, l'impresa esecutrice dovrà essere in possesso dei requisiti di qualificazione "semplificata" di cui all'art 90 DPR 207/2010 o in possesso dell'attestazione OG2: si specifica che i lavori di ripristino si riferiscono ad immobile tutelato ai sensi del DL 22/01/2004 n. 42, e che l'impresa dovrà impegnarsi a rispettare le eventuali specifiche prescrizioni che la Sovrintendenza potrà indicare;
- f. di aver preso visione dell'informativa sulla privacy pubblicata sul sito www.romacinemafest.it, e di prestare il proprio espresso e libero consenso al trattamento dei propri dati personali;
- g. di aver preso visione e di impegnarsi a rispettare tutte le disposizioni previste nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nel Codice Etico e nel Piano per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza adottati dalla Fondazione Cinema per Roma e pubblicati sul sito www.romacinemafest.it;
- h. di aver preso visione e di accettare tutte le prescrizioni contenute nel "Protocollo di integrità di Roma Capitale, degli Enti che fanno parte del gruppo Roma Capitale e di tutti gli organismi partecipati", pubblicato sul sito www.comune.roma.it;
- i. indirizzo, numero di telefono, e-mail e indirizzo di Posta Elettronica Certificata PEC.

(Handwritten mark)

5) La Fondazione Cinema per Roma procederà alla selezione delle manifestazioni d'interesse pervenute sulla base delle dichiarazioni rese ai sensi del precedente articolo 4, che la Fondazione si riserva la facoltà di verificare.

6) I soggetti selezionati riceveranno una lettera di invito, nella quale saranno specificati i dettagli delle attività da svolgere e i criteri di selezione e di aggiudicazione.

7) La migliore offerta, tra quelle presentate dai concorrenti invitati alla successiva procedura, verrà selezionata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. n. 50/2016.

8) Il presente annuncio costituisce esclusivamente un invito a manifestare interesse e non costituisce un'offerta al pubblico ex art. 1336 cod. civ., né comporta per la Fondazione Cinema per Roma alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né, per questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia prestazione, ragione, aspettativa, azione, etc., a qualsiasi titolo. La Fondazione si riserva ogni decisione in merito alla procedura, inclusa quella di modificarne i termini, le modalità ed i contenuti, di sospenderla o interromperla, qualunque sia il grado di avanzamento della stessa, senza che gli interessati possano avanzare nei confronti della Fondazione alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

9) Per ogni chiarimento ed informazione, gli interessati dovranno rivolgersi esclusivamente, per iscritto, al responsabile del procedimento Arch. Francesca Via, indirizzo e-mail: administration@romacinemafest.org.

10) Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà nel rispetto del D.lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018, e del Regolamento UE 2016/679.

Roma, 30 gennaio 2023


Il Responsabile del Procedimento
Arch. Francesca Via